

Kölner Fakten – mehr als nur Adressen

Neues Firmen-Handbuch getestet



Liste der gefundenen Unternehmen (hier Bürobedarfshändler) mit Stadtplanausschnitt und Anzeige des Standortes.

Sie suchen eine Druckerei, die möglichst preisgünstig Ihre Firmenbrochure druckt? Sie brauchen schnell ein Inkassounternehmen oder einen Catering-Service in der Nähe? Dann ist das Firmen-Handbuch etwas für Sie.

Sie möchten Ihre Absatzchancen verbessern? Dann ist das Firmen-Handbuch auch etwas für Sie.

Der Greven's Adressbuch-Verlag hat sich zum Ziel gesetzt, mit dem Firmen-Handbuch Köln 2002 mehr und vor allen Dingen tieferegehende Informationen zu bieten als andere Branchenverzeichnisse.

Grundlage sind die Daten von über 33.000 Unternehmen aus über 800 Branchen im gesamten Bezirk der IHK Köln. Diese hat der Greven's Adressbuch-Verlag durch eigene Recherchen ergänzt: E-Mail und Internet-Adressen, Handelsregisternummer, Gründungsjahr, Anzahl Mitarbeiter, Zertifizierungen, Stammkapital und Umsatz, sowie Ansprechpartner vom Inhaber und Geschäftsführer bis zu den Abteilungsleitern für Einkauf, Verkauf, Marketing und Technik.

Infos mit viel Mehrwert

Zu vielen Adressen gibt es zusätzliche Angaben über Produkte, Marken und

Dienstleistungen, was die Suche nach Lieferanten bestimmter Produkte ungleich erleichtert und schneller und direkter zum Ziel führt als eine aufwändige Anfrage bei verschiedenen Anbietern. Zusatzangaben wie „Verbandszugehörigkeit“ oder „Zertifizierungen“ erlauben eine weitere Qualitätsselektion, z. B. ob der Anbieter nach ISO 9000 zertifiziert ist.

Die CD-ROM besitzt eine Umkreissuche. So können z. B. sämtliche Druckereien oder Bürobedarfshändler im Umkreis von 10 km um den eigenen Standort selektiert werden. Per E-Mail kann dann diesen gefundenen Unternehmen eine Anfrage oder Ausschreibung zugesandt werden. Blitzschnell erhält man so einen komprimierten Marktüberblick.

Sollte es erforderlich sein, den Lieferanten persönlich aufzusuchen, helfen sowohl auf der CD-ROM als auch im Internet die integrierten detaillierten Straßenpläne und die ausgefeilte Routingfunktion, die sicher auch durch die verwinkelte Altstadt Kölns führt.

Das Firmen-Handbuch kann auch als Akquisetool hervorragende Dienste leisten, z. B. anhand des Gründungsjahres die Unternehmen herausfiltern, die in diesem Jahr ein Firmenjubiläum begehen.

Aktuelles im Monatsabo

Das Firmen-Handbuch im Internet (www.firmenhandbuch.de) bietet einen interessanten Zusatznutzen gegenüber der CD-ROM- und der Printversion. Aktualität ist Trumpf im schnelllebigen Wirtschaftsleben. Registrierte Nutzer erhalten einmal monatlich per E-Mail alle Neugründungen, Änderungen, Löschungen und Insolvenzen der handelsregisterlich eingetragenen Unternehmen. Gerade neugegründete Existenzen benötigen besonders häufig externe Lieferanten

und Dienstleister und sind neuen Geschäftskontakten gegenüber aufgeschlossen. Individuell selektierte und höchstaktuelle Adresslisten können online bestellt und heruntergeladen werden.

Konzept überzeugt

Mit dem Firmen-Handbuch Köln 2002 legt der Greven's Adressbuch-Verlag ein hervorragend durchdachtes Nachschlagewerk für Unternehmen und Gewerbetreibende vor. Print, CD-ROM und Internet ergänzen sich und erhöhen den Nutzwert für den Anwender: Print für das schnelle Nachschlagen auch ohne PC, CD-ROM für die tiefere Recherche und Internet für die höchstmögliche Aktualität. Wir würden uns ähnliche Konzepte für weitere Ballungszentren wünschen.



In Kürze

Firmen-Handbuch Köln als Buch, CD-ROM und Internet: Nutzung ab 39,90€ inkl. MwSt. für Buch und CD-ROM, monatliches Info-Abo kostenpflichtig.

- + einfache Installation
- + hervorragende Benutzerführung
- feste Fenstergröße (CD-ROM)
- + umfangreiche und sehr in die Tiefe gehende Zusatzinformationen
- + hoher Nutzwert für Unternehmen und Gewerbetreibende

www.firmenhandbuch.de
Tel.: 0221 20 33-0
Fax: 0221 23 33 33